**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Дисциплина** | Экономика туризма | |
| **Направление подготовки** | 43.03.02 | Туризм |
| **Направленность (профиль)** | Туризм | |
| **Объем дисциплины** | 7 з.е. | |
| **Формы промежуточной аттестации** | Экзамен  Курсовая работа | |
| **Кафедра** | Туристического бизнеса и гостеприимства | |
| **Краткое содержание дисциплины** | | |
| Тема 1. Организационно-правовые формы туристского бизнеса | | |
| Тема 2. Продукт предприятий сервиса и туризма | | |
| Тема 3. Структура и функции туристского рынка. Факторы, влияющие на туристский рынок. Сегментация рынка. | | |
| Тема 4. Производственные фонды предприятий сервиса и туризма | | |
| Тема 5. Оборотные средства предприятий сервиса и туризма | | |
| Тема 6. Состав и структура себестоимости производства продукта предприятий сервиса и туризма Управление издержками предприятий сервиса и туризма | | |
| Тема 7. Условия рыночного ценообразования. Факторы, влияющие на цену Подходы к формированию цены на продукт предприятий сервиса и туризма | | |
| Тема 8. Показатели эффективности функционирования предприятия Прибыль и рентабельность предприятий сервиса и туризма | | |
| **Список литературы** | | |
| **Основная литература**   1. Жиделева, В. В. Экономика предприятия [Текст] : Учебное пособие / В. В. Жиделева, Ю. Н. Каптейн. - 2. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017. - 133 с.<http://znanium.com/go.php?id=560886> 2. Краснова, Л. Н. Экономика предприятий [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. Н. Краснова, М. Ю. Гинзбург, Р. Р. Садыкова. - Москва : ИНФРА-М, 2016. - 374 с.<http://znanium.com/go.php?id=501088> 3. Севастьянова, С. А. Региональное планирование развития туризма и гостиничного хозяйства [Текст] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Экономика и управление на предприятии туризма" / С. А. Севастьянова. - Москва : КноРус, 2016. - 255 с 4. Степанова, С. А. Экономика предприятия туризма [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятиях туризма" и направлению 080200 "Менеджмент", профиль "Производственный менеджмент в туризме" / С. А. Степанова, А. В. Крыга. - Москва : ИНФРА-М, 2013. - 345 с.   **Дополнительная литература**   1. Бородин, В. В. Экономика туризма [Текст] : учеб. пособие по специальности "Соц.-культур. сервис" по дисциплине "Экономика и предпринимательство в соц.-культур. сервисе и туризме" / В. В. Бородин. - Москва : Форум, 2011. - 239 с. 2. Здоров, А. Б. Экономика туризма [Текст] : учеб. по специальности "Менеджмент орг." / А. Б. Здоров ; Рос. междунар. акад. туризма. - Москва : Финансы и статистика, 2011. - 267 с. 3. Папирян, Г. А. Экономика туризма. Международные экономические отношения [Текст] : научное издание / Г. А. Папирян. - Москва : Финансы и статистика, 2000. - 208 с. 4. Балабанов, И. Т. Экономика туризма [Текст] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям / И. Т. Балабанов, А. И. Балабанов. - Москва : Финансы и статистика, 2001. - 176 с.. | | |
| **Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине** | | |
| **Перечень лицензионное программное обеспечение:**  - Программы для ЭВМ «Лицензия на право установки и использования операционной системы общего назначения Astra Linux Common Edition ТУ 5011-001-88328866-2008 версии 2.12. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.  - Программы для ЭВМ «Мой Офис Стандартный. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций, без ограничения срока действия. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.  http//buks.finansy.ru  http//tupbooks.ru  [co@libri.ru](mailto:co@libri.ru)  http://www.economicus.ru  http://www.natio.ru  <http://www.economicus.narod.ru>  **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**  Общего доступа  - Справочная правовая система ГАРАНТ  - Справочная правовая система Консультант плюс | | |
| **Перечень онлайн курсов** | | |
| В данной дисциплине не реализуются | | |
| **Перечень профессиональных стандартов** | | |
| 04.005 Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской федерации от 4 августа 2014 г. №539н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 1 сентября 2014 г., регистрационный № 33924), с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 марта 2016 г. № 117н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 апреля 2016 г., регистрационный № 41775) и от 12 декабря 2016 г. № 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 16 января 2017 г., регистрационный № 45230)  33.007 Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц  Профессиональный стандарт Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 7 мая 2015 г. N 282н) | | |

Аннотацию подготовил подпись Ошкордина Алла Анатольевна

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ подпись Ошкордина Алла Анатольевна

**Перечень тем курсовых работ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Дисциплина** | Экономика туризма |
| **Направление подготовки** | 43.03.02 Туризм |
| **Направленность (профиль)** | Туризм |
| **Кафедра** | Туристического бизнеса и гостеприимства |
| **Темы курсовых работ** | |
| 1. Организационно-экономические основы формирования туристских услуг. 2. Спрос и предложение в туризме, тенденции их развития. 3. Сущность и основные черты туристского рынка. 4. Сегментирование рынка туристских услуг. 5. Система продвижения туристского продукта. 6. Эффективность рекламной кампании в туризме. 7. Структура предпринимательской деятельности в сфере туризма. 8. Экономические основы деятельности туристской фирмы. 9. Проблемы ценовой политики туристской фирмы. 10. Организация финансовых отношений в туризме. 11. Анализ деятельности конкретной туристской фирмы. 12. Государственное регулирование экономической деятельности в туризме. 13. Экономическая и социальная эффективность туризма. 14. Место туризма в отраслевой структуре экономики страны. 15. Социально-экономические факторы развития туризма. 16. Современное гостиничное хозяйство. Экономический аспект. 17. Влияние туризма на экономику региона. 18. Услуга как специфический продукт сферы туризма. 19. Экономический аспект международного туризма. 20. Современный рынок туристских услуг. 21. Развитие туристского бизнеса в России. 22. Особенности ценообразования в туризме. 23. Налогообложение в туризме. 24. Принципы страхования туристов, выезжающих за рубеж. 25. Инфраструктура туризма и перспективы ее развития. | |

Аннотацию подготовил подпись Ошкордина Алла Анатольевна

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ подпись Ошкордина Алла Анатольевна